

МАТРИЦА ИСХОДА УЧЕЊА - УСМЈЕРЕЊЕ ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ

Категорија исхода	Кључни предмети из програма	Развијене компетенције	Методологија и начин оптерећења
Теоријско-епистемолошки оквир	Основе комуникологије, Теорије комуницирања, Теорије медија	Класификација терминологије, теоријских традиција (пренос/ритуал), познавање структуре и феноменологије комуникације.	Теоријска алокација: Велики удио сати за критичку анализу литературе и апстрактно размишљање.
Стратешки PR менаџмент	Односи с јавношћу, Кампање у односима с јавношћу, Корпоративно комуницирање	Анализа, планирање, спровођење и евалуација кампања; дефинисање стратегија, тактика и циљева; изградња интерне/екстерне комуникације.	Пројектна алокација: израда комплетних комуникационих планова.
Медијско-информациона писменост	Медијска писменост, Односи с јавношћу у новим медијима, Друштвена информатика, Писање за веб	Употреба нових технологија (FB, IG, SEO, Email маркетинг); разумијевање база података и информационалних система.	Практична алокација: Сати рада у дигиталном окружењу и практична примјена алата.
Кризно комуницирање и етика	Комуницирање у кризним ситуацијама, Медијске регулативе	Планирање кризне комуникације; етично поступање без обзира на интересе клијента; мирно рјешавање конфликта; компромис.	Симулациона алокација: „Case study” анализа и вјежбе преговарања у различитим околностима.
Истраживачка компетенција	Методологија социјалних истраживања, Истраживачки методи у новинарству и комуникологији	Конципирање практичних и научних истраживања ставова јавности и заинтересованих страна.	Истраживачка алокација: Теренски рад, анкетна истраживања и статистичка обрада података.
Контекстуална знања	Политички систем БиХ и РС, Међународни односи, Јавна управа	Функционална знања о државном уређењу и међународном контексту ради бољег таргетирања јавности.	Информативна алокација: Сати за анализу друштвено-политичких процеса.