

МАТРИЦА ИСХОДА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА И КОМПЕТЕНЦИЈА СТУДЕНАТА

| Ниво / Област | Група предмета | Исходи учења | Стечена компетенција (Професионални капацитет) | Методологија и начин оптерећења |
|---|--|--|---|--|
| ЗАЈЕДНИЧКЕ ОСНОВЕ (Сем. 1-4) | Основе комунологије, Основе социологије, Увод у олитичке науке, Енглески/њемачки језик 1 и 2 | Дефинисање кључних појмова, разумијевање структуру друштва и политички систем БиХ и РС. | Аналитичар друштвених процеса: Способност контекстуализације информација у ширем јавном интересу. | Доминација теоријске наставе и читања литературе; Фокус на разумијевању. |
| МЕДИЈСКА ПИСМЕНОСТ И ТЕХНИКЕ (Сем. 1-4) | Увод у новинарство, Српски језик 1 и 2, ТВ и Радио новинарство | Овладавање медијским жанровима, стилистиком и основним техникама снимања и монтаже. | Мултимедијални и стваралац: Способност израде прилога за различите медијске платформе. | Висок удио вјежби и практичног рада. Сати алоцирани на рад у студију. |
| МУЛТИМЕДИЈАЛНО НОВИНАРСТВО (Усмјерење) | Мултимедијално новинарство, Агенцијско новинарство, Истраживачко новинарство, Извјештавање у кризним ситуацијама | Студент самостално истражује, прикупља и обрађује податке у комплексне истраживачке приче. | Дипломирани новинар: Потпуна оспособљеност за рад у конвергентним редакцијама и на терену. | Теренски рад, провјеру чињеница и финалну продукцију. |
| ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ (Усмјерење) | Кампање у односима с јавношћу, Корпоративно комуницирање, Комуницирање у кризним ситуацијама, Писање за веб | Студент планира, спроводи и евалуира комуникационе стратегије и кампање. | Дипломирани комуниколог за односе с јавношћу: Стратешко управљање репутацијом и односима са циљним јавностима. | Стратешко планирање, симулације криза и тимски рад. |
| ДИГИТАЛНА И ИНФОРМАЦИОНА СФЕРА (Оба усмјерења) | Дигитални информациони системи, Дигитална култура, Друштвена информатика | Примјена ИТ алата, SEO оптимизације, управљање базама података и друштвеним мрежама. | Стручњак за дигиталне комуникације: Способност иновативног размишљања у дигиталном добу. | Тимски рад и праћење нових технологија. Директан дигитални ангажман. |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| ПРАКСА И ЕТИКА (Интеграција) | Стручна пракса (1-4), Медијске регулативе | Примјена етичких кодекса и законских оквира у реалном професионално м окружењу. | Етички лидер: Способност компромисног рјешавања конфликата и преговарања. | Највећи удио сати ван факултета. Искуствено учење које превазилази теорију. |
|--|---|--|---|---|