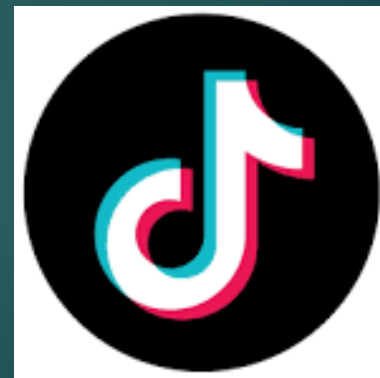
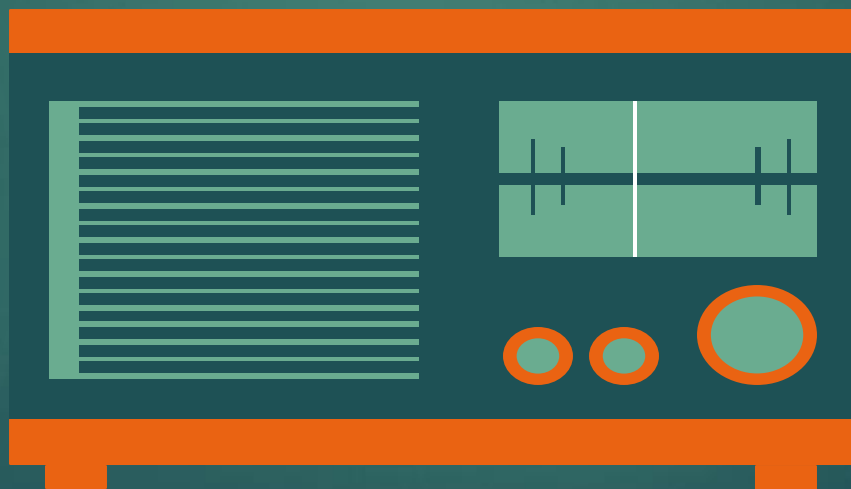


Шта слуша Алфа генерација?

РАДИО ИЗМЕЂУ ТИКТОКА И ЈУТЈУБА



Медијско окружење Алфа генерације

Аспект	Опис
Година рођења	2010+
Доминантни уређаји	Мобилни телефон, таблет
Примарни медији	TikTok, YouTube, игрице
Начин комуникације	На захтев (АоД) кратки формати

Медијско окружење Алфа генерације

Деца од две до пет година користе таблете, много више него традиционалне медије.

Деца од шест до једанаест година уз таблете користе мобилне телефоне, конзоле за игрице и углавном гледају програме "на захтев".

Деца старија од 12 година имају своје мобилне телефоне, лаптоп рачунаре и време проводе на друштвеним мрежама, играју игрице, гледају видео-садржаје или ТВ.

Извор: *How public service media can reach and engage the next generation of digital audiences*

Шта Алфа генерација слуша?

Садржај	Платформа	Разлог
Музика	YouTube / Spotify	Алгоритамске препоруке
Инфлуенсери	TikTok / YouTube	Идентифкација
Подкасти	YouTube / Spotify	Прича и лични тон
Радио	Ауто / родитељи	Секундарне слушање

TikTok - Радио

	TikTok	Radio
Формат	Кратки видео	Линеарни аудио
Пажња	Врло кратка	Средња
Интерактивност	Висока	Ограничена

YouTube - Радио

	YouTube	Радио
Контрола садржаја	Потпуна	Ограничена
Визуелни елемент	Да	Не
Персонализација	Висока	У развоју

Зашто радио губи пажњу

Разлог	Објашњење
Линеарно емитовање	Нема контроле времена
Нема екрана	Навика на визуелни садржај
Слаба интеракција	Публика жели учеће

Шта радио може да понуди?

Предност	Опис
Снага гласа	Интиман однос
Прича	Развој маште
Поузданост	Јавни интерес

Како прилагодити радио Алфа генерацији?

Стратегија	Пример
Кратки формати	Аудио клипови
Мултиплатформност	Радио + TikTok
AI персонализација	Препоруке

Улога вештачке интелигенције?

AI функција	Ефекат
Аналитика	Разумевање навика
Аутоматизација	Бржа продукција
Персонализација	Циљани садржај

Како прилагодити радио Алфа генерацији?

1. Излазак из етра и улазак на платформе

Млади не траже реквенцију – они траже садржај.

Зато радио:

- Креира подкасте и садржаје „на затев“
- Објављује кратке аудио и видео клипове на ТикТоку, Инстаграму и YouTube-у
- Користи стриминг и агрегаторе (Spotify, YouTube, TuneIn)
- Радио емисија више није догађај у тачно одреено време, већ континуирани садржај који живи на више места.

Како прилагодити радио Алфа генерацији?

2. Кратки, динамички формати

Млади имају фрагментисану пажњу и навику конзумирања кратких садржаја.

Радио због тога:

- Разбија дуге емисије на краке сегменте
- Користи брзе, јасне наративе
- Прилагођава ритам савременим дигиталним форматима
- Не мења се суштина поруке – мења се паковање

Како прилагодити радио Алфа генерацији?

3. Фокус на личност, не само на програм

Млади се везују за глас, став и аутентичност, а не за институцију.

Радио зато:

- Гради препознатљиве водитеље и ауторе
- Подстиче лични тон и непосредну комуникацију
- Омогућава публици да упозна „ко говори“, а не само „шта се емитује“.
- Водитељ постаје медијски лик, сличан инфлуенсеру, али са већим кредибилитетом.

Како прилагодити радио Алфа генерацији?

4. Интерактивност и укључивање публике

Млади не желе да буду само слушаоци – желе да учествују.

Радио се пролагођава кроз:

- Гласовне поруке, анкете, коментаре
- Учешће публике у избору тема и музике
- Садржаје које млади могу да деле и надограђују

Радио прелази из једносмерне комуникације у дијалог.

Како прилагодити радио Алфа генерацији?

5. Визуелни радио

Иако је радио звук, млади су навикли на екран.

Зато радио:

- Користи видео преносе из студија
- Објављује исечке са гостима и водитељима
- Повезује аудио са визуелним идентитетом
- Визуелни елементи не замењују звук, већ га појачавају

Како прилагодити радио Алфа генерацији?

6. Персонализација уз помоћ вештачке интелигенције

Млади су навикли на алгоритамске препоруке.

Радио данас користи AI за:

- Анализу навика слушаца
- Персонализацију садржаја
- Прилагођавање музике, тема и формата
- Радио се од масовног медија помера ка персонализованом искуству.

Како прилагодити радио Алфа генерацији?

7. Едукативни и друштвено релевантни садржаји

Млади траже садржаје који имају смисао

Радио се пролагођава кроз:

- Теме које се тичу идентитета, менталног здравља, екологије, неформалне едукације.
- Садржаје који поштују вредности младих генерација
- Посебно је важна улога јавних сервиса.

Како прилагодити радио Алфа генерацији?

Извештај UTA показује да половина деце узраста од 3 до 12 година слуша подкаст.

Неки подкасти су већ креирали вертикале намењене млађим слушаоцима:

Vonderi+ Kids

iHeartRadio у партнерству са Collab Inc.,

Apple подкаст колекција коју је уредио Common Sense Media.

Дечје подкасте су покренуле компаније CoComelon, Arthur i American Girl.

У исто време, трећина родитеља би волела да има више дечјих подкаста.

Како прилагодити радио Алфа генерацији?

Едукативни школски програми

- <https://www.bbc.co.uk/programmes/genres/childrens/all>
- <https://www.dr.dk/ultra>
- <https://www.dr.dk/boern>
- <https://radijojo.org/de/feedback>
- https://www.tiktok.com/@daniel.nussbaum?is_from_webapp=1&sender_device=pc

Дилеме Јавних медијских сервиса

Маркетиншко тржиште, располагање подацима корисника наметнули су радио-емитерима и питање сарадње са тзв. трећим странама, односно компанијама као што су *Spotify*, *Youtube* и другим – **да ли су ови агрегатори конкуренција радио-станицама или још један канал за дистрибуцију програма.**

Питања која се отварају односе се и **на уређивање садржаја**, који се често налази у окружењу непримерених садржаја за одређени узраст (пример је *Јутјуб*, где се често у претрагама уз понуду јавних медијских сервиса налазе и непримерени садржаји непознатих аутора).

Питање размене информација које јавни медијски сервиси добијају од партнера "треће стране", посебно **доступности аналитичких података** који су значајни за даље планирање програма.

ЗАКЉУЧАК

Радио мора да пронађе Алфа генерацију

Будућност је хибридни радио

Радио између звука и екрана