

УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ФАКУЛТЕТ ПОЛИТИЧКИХ НАУКА	
ПРИМЉЕНО:	12. 09. 2017
	1129/17

Универзитет у Бањој Луци
Факултет политичких наука

**НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВИЈЕЋУ
ФАКУЛТЕТА ПОЛИТИЧКИХ НАУКА**

Предмет: *Извјештај о оцјени завршног магистарског рада кандидата Немање Умићевића*

Вијеће Студијског програма новинарства и комуникологије Факултета политичких наука Универзитета у Бањој Луци, је на 28. сједници одржаној 04.04.2017 именовало Комисију за оцјену и одбрану рада на другом циклусу студијског програма Новинарство и комуникологија, под називом: *Анализа дискурса кризне комуникације организација и медија у Републици Српској*, кандидата Немање Умићевића, у сљедећем саставу:

1. Проф. др Милица Костић – Станковић, редовни професор, ужа научна област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, Факултет организационих наука Универзитета у Београду, ментор;
2. Проф. др Весна Ђурић, ванредни професор, ужа научна област Новинарство, Факултет политичких наука Универзитета у Бањој Луци – предсједник;
3. Доц. др Драгана Рапевић - доцент, ужа научна област Комуникологија, Факултет политичких наука Универзитета у Бањој Луци, члан.

Након што је детаљно прегледала и анализирала завршни рад кандидата Немање Умићевића, Комисија подноси Наставно - научном вијећу Факултета политичких наука Универзитета у Бањој Луци сљедећи:

ИЗВЈЕШТАЈ

о оцјени урађеног завршног рада на другом циклусу под називом:

Анализа дискурса кризне комуникације организација и медија у Републици Српској

ОСНОВНИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Немања Умићевић је рођен 5. јуна 1991. године у Бањој Луци. Основну школу и гимназију завршио је у Новом Граду, а потом уписао Факултет политичких наука Универзитета у Бањој Луци 2010. године. Дипломирао је на студијском програму политикологије 7. јула 2014. године са просјечном оцјеном 9,07. У академској 2014./2015. години уписује мастер студије новинарства и комуникологије на истом факултету. Активно је учествовао као истраживач на пројекту "Медијска слика Републике Српске" као и на више стручних скупова и семинара у земљи и региону. Успјешно је завршио програм стажирања у Народној скупштини Републике Српске те стручну праксу у органима управе града Јагодина и компаније "Холдинг Каблови" а.д. Служи се енглеским језиком те активно познаје више рачунарских програма. Једно од првих радних искустава стекао је у бањалучким "Независним новинама". Добитник је прве награде на такмичењу студената из БиХ у писању есеја на тему евроатланских интеграција и перспективе БиХ 2015. године. Члан је Сената Републике Српске од 2017. године и пројектни асистент Фондације Конрад Аденауер у БиХ.

ОЦЈЕНА РАДА

УВОД

Завршни рад кандидата Немање Умићевића, на другом циклусу комуниколошких студија, под називом *Анализа дискурса кризне комуникације организација и медија у Републици Српској*, има укупно 97 страница. Главна поглавља носе наслове: Увод, Друштвени значај односа с јавношћу, Кризна комуникација кроз медије и организације, Одлике дискурса кризне комуникације у Републици Српској, Закључна разматрања, Литература.

ПРИКАЗ СТРУКТУРЕ РАДА

1. УВОД

- 1.1. Предметни оквир и циљеви рада
- 1.2. Хипотетички и теоријски оквир истраживања
- 1.3. Методологија истраживања
- 1.4. Научни и друштвени допринос истраживања

2. ДРУШТВЕНИ ЗНАЧАЈ ОДНОСА С ЈАВНОШЋУ

- 2.1. Кратак осврт на појам, дефиницију и друштвену функцију
- 2.2. Претходно одређење појма кризног комуницирања
- 2.3. Основна правила кризне комуникације

3. КРИЗНА КОМУНИКАЦИЈА КРОЗ МЕДИЈЕ И ОРГАНИЗАЦИЈЕ

- 3.1. Кризна комуникација као медијски феномен
- 3.1.2 Нови медији и кризна комуникација
- 3.2. Организације и социјално окружење

4. ОДЛИКЕ ДИСКУРСА КРИЗНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ

- 4.1. Анализа случаја пљачке аутомобила са новцем на аутопуту Бањалука-Градишка
- 4.2. "Афера Пекабеско"
- 4.3. Полиграфско испитивање радника у Компанији Боксит-Милићи
- 4.4. Онечишћени респиратори у УБКЦ Бања Лука

5. ЗАКЉУЧНА РАЗМАТРАЊА

6. ЛИТЕРАТУРА

ПРЕДМЕТ ИСТРАЖИВАЊА

Предмет истраживања у овом раду јесте дискурс кризне комуникације као посљедица ванредне околности у свакодневној комуникацијској размјени између медија и организација. У складу са предметом истраживања, у циљу адекватне анализе и разматрања предмета истраживања, рад је подијељен на пет дијелова.

Први дио рада се односи на уводна разматрања, која подразумијевају: образложење значаја наведене теме, дефинисање потребних елемената истраживања који се огледају у проблему истраживања, дефинисање предмета истраживања, циљева истраживања, главних и помоћних хипотеза, варијабли, те метода истраживања.

Други дио рада бави се приказом друштвеног значаја феномена који се пручава те говори о његовој актуелности, поткријепљен теоријском анализом, прегледом релевантне литературе, појмовним уоквиривањем и уочавањем битних феномена на пољу кризног комуницирања и медија

У трећем дијелу рада сагледава се проблематика кризног комуницирања са аспекта медија и организација.

Четврти дио рада чини емпиријска анализа садржаја из медија, који су настали као посљедица кризе и кризне комуникације. Анализа се састоји из четири тематски различите студије случаја.

Посљедње поглавље у раду чини закључно разматрање аутора

ХИПОТЕТИЧКИ ОКВИР РАДА

У раду је постављена главна хипотеза:

Дискурс кризне комуникације обликован је медијским саджајима чији је преовлађујући циљ заштита публициитета организација, на штету интереса и права јавности да буде правовремено и објективно информисана.

Помоћне хипотезе су:

- (1) Комуницирање већине организација у кризним ситуацијама је одбрамбеног (реактивног) карактера, што за посљедицу има стварање неповјерења и неразумјевања у односима са јавношћу.

(2) Медији користе кризне ситуације како би, примарно, задовољили потребу за сензационалистичким садржајима, а тек посљедишно да смање неизвјесност и јаз у информацијама

Независном варијаблом сматран је рад медија, с обзиром на то да они по природи ствари врше пренос или посредовање информација на релацији организације – јавност, а да дискурс кризне комуникације преовлађујуће обликују типови комуникационих стратегија, карактер социјалног окружења, тржишне варијабле.

МЕТОДОЛОШКИ ОКВИР РАДА

Рад је садржан од теоријског и емпиријског дијела истраживања. У теоријском дијелу рада коришћене су научне методе: историографски метод, аналитичко - дескриптивни и метод компарације. У другом дијелу рада, у емпиријском истраживању проблема, коришћен је метод анализе садржаја кроз студије случаја. Од истраживачких техника, у емпиријском дијелу истраживања, заступљени су тест новинарности и *SMELL* тест.

РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА И НАУЧНИ ДОПРИНОС

Мастер рад "Анализа дискурса кризне комуникације медија и организација у Републици Српској" има за циљ да се поставе основне тезе за развој једног специфичног поља масовне комуникације, указујући на потребу повећања степена друштвене одговорности медија и организација те њихово усмјеравање ка задовољењу интереса јавности, у мјери у којој је то објективно могуће.

Значај професионалног научног и стручног приступа кризама, како медија тако и организација, данас је већи него икада раније, због чињенице да организације (различитих власничких структура и нивоа друштвене одговорности) преузимају све активнију улогу у обликовању свакодневног живота, мишљења и ставова појединца.

Овим радом је, кроз предстаљене чињенице, указано на то у којој мјери недовољна одговорност и низак степен професионализма учесника кризне комуникације може да утиче на креирање дискурса али и посљедишне феномене, који се уочавају као оформљени

трендови, попут пасивизирања медија и њиховог окретања од истраживачке улоге према улози једносмерног посредника информација у јавној сфери.

ЗАКЉУЧАК И ПРИЈЕДЛОГ

Комисија сматра да је кандидат Немања Умићевић извршио истраживање у складу са пријављеном темом и да његов завршни рад садржи све битне елементе једног научног истраживања, као и сва обиљежја самосталног дјела. Тема је логички досљедно обрађена, подаци су доведени у везу са хипотезама и приказана је доказивост хипотетичких ставова.

Имајући у виду наведене чињенице, Комисија предлаже Наставно-научном вијећу Факултета политичких наука Универзитета у Бањој Луци да Немањи Умићевићу одобри јавну одбрану завршног рада „Анализа дискурса кризне комуникације организација и медија у Републици Српској“ из области комуниколошких студија.

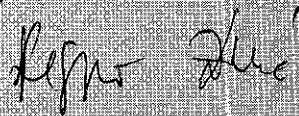
У Бањој Луци, 11.8.2017.

Комисија:



1. Проф. др Миллица Костић-Станковић, редовни професор,
ментор

2. Проф. др Весна Ђурић, ванредни професор,
председник



3. Доц. др Драгана Тринић, доцент,
члан

