**УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ**

**ФАКУЛТЕТ ПОЛИТИЧКИХ НАУКА**

**СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ НОВИНАРСТВА И КОМУНИКОЛОГИЈЕ**

ДАТУМ: 12.07.2018. године

***КОМУНИКОЛОШКЕ СТУДИЈЕ,* други циклус студија**

**Табела 1.1:** *Број уписаних студената по академским годинама, Комуниколошке студије*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Редни број | Уписна година | Број редовних студената | Број ванредних студената | Укупоно |
| 1. | 2011/2012. | 12 | 31 | 43 |
| 2. | 2013/2014. | 6 | 9 | 15 |
| 3. | 2014/2015. | 10 | 7 | 17 |
| 4. | 2015/2016. | 0 | 0 | 0 |
| 5. | 2016/2017. | 0 | 0 | 0 |
| 6. | 2017/2018. | 0 | 0 | 0 |
|  |  | **28** | **47** | **75** |
|  |  | **Укупно** | | |

**Табела 1.2**: *Број студената који су завршили други циклус студија и број студената којима су одобрене пријаве тема за израду завршних радова на Комуниколошким студијама*

|  |  |
| --- | --- |
| Број студената који су завршили други циклус студија | Број студената којима су одобрене пријаве тема за израду завршних радова |
| 15 | 12 |
| 27 | |
| Укупно | |

**Табела 1.3:** *Пријављене теме за израду завршног рада и одбрањене теме на другом циклусу студија, Комуниколошке студије*

|  |  |
| --- | --- |
| Пријављене теме за израду завршног рада | Одбрањене теме |
| ,,Комуникацијски аспекти тржишта рада у Републици Српској“ | ,,Фатализам у свакодневном дискурсу савремене културе у БиХ“ |
| ,,Култура комуникације у савременом банкарском пословању“ | ,,Здравствено комуницирање у Републици Српској: Разговор између љекара и пацијента“ |
| ,,Анализа образовног комуницирања у школама у Републици Српској“ | ,,Радио у функцији владајућих елита на примјерима Радија РС и Нес радија Бањалука“ |
| ,,Управљање односима с јавношћу у непрофитним организацијама - примјер синдиката“ | ,,Манипулисање фотографијом у масовним медијима“ |
| ,,Нови медији у односима с јавношћу у Босни и Херцеговини“ | ,,Медијска конструкција идентитета у постмодерном друштву: Примјер РС“ |
| ,,Нови медији и партиципација демократија - проблеми и перспективе“ | ,,Статус односа са јавношћу као професије у јавним институцијама РС“ |
| ,,Утицај друштвених мрежа на масовне медије у Републици Српској“ | ,,Културално ометање као облик антиконзумеристичког активизма“ |
| ,, Комуникација с јавношћу у институцијама културе с посебним освртом на позоришта у Републици Српској“ | ,,Технолошке промјене и њихов утицај на тржишно комуницирање“ |
| ,,Политичка комуникација вехабијског покрета у БиХ“ | ,,Комуниколошка анализа медијског дискурса у Републици Српској“ |
| ,,Стратешко комуницирање с медијима у кризним ситуацијама-примјер ЈП “Путеви РС“ | ,,Значај и улога локалних медија у информисању грађана-примјер Радио Градишка“ |
| ,,Медијатизација друштва: феномен (un) reality show-a“ | ,,Комуникативност нових медија у БиХ у свјетлу употребе хипертекста“ |
| ,,Невербална комуникација у политичком дискурсу у Републици Српској “ | ,,Анализа дискурса кризне комуникације организација и медија у Републици Српској“ |
| ,,Односи с јавношћу на друштвеним мрежама Facebook, Instagram i Twitter у бањалучким предузећима“ |  |
| ,,Анализа употребе друштвених мрежа на основу културолошких димензија Гирта Хифстида“ |  |
| ,,Радио – телевизија Републике Српске и БН телевизија Масовни медији који информишу јавност или обликују стварност у Републици Српској?“ |  |

*НОВИНАРСКЕ СТУДИЈЕ*, други циклус студија

**Табела 2.1:** *Број уписаних студената по академским годинама, Новинарске студије*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Редни број | Уписна година | Број редовних студената | Број ванредних студената | Укупоно |
| 1. | 2011/2012. | 0 | 0 | 0 |
| 2. | 2013/2014. | 5 | 2 | 7 |
| 3. | 2014/2015. | 0 | 0 | 0 |
| 4. | 2015/2016. | 0 | 0 | 0 |
| 5. | 2016/2017. | 0 | 0 | 0 |
| 6. | 2017/2018. | 0 | 0 | 0 |
|  |  | **5** | **2** | **7** |
|  |  | **Укупно** | | |

**Табела .2**: *Број студената који су завршили други циклус студија и број студената којима су одобрене пријаве тема за израду завршних радова на Новинарским студијама*

|  |  |
| --- | --- |
| Број студената који су завршили други циклус студија | Број студената којима су одобрене пријаве тема за израду завршних радова |
| 0 | 1 |
| 1 | |
| Укупно | |

**Табела 2.3:** *Пријављене теме за израду завршног рада и одбрањене теме на другом циклусу студија, Новинарске студије*

|  |  |
| --- | --- |
| Пријављене теме за израду завршног рада | Одбрањене теме |
| ,,Информациона и естетска компонента веб-уређености медија Православне цркве“ | / |