**Радионица медијске писмености:**

Како разумјети медије у дигиталном добу и њихов утицај на друштво у контексту Босне и Херцеговине?

**10. - 11. март 2018. године**

*Универзитет у Бањој Луци*

*Факултет политичких наука*

*(учионица 205, први спрат)*

*Булевар војводе Петра Бојовића 1А*

Дводневна радионица има за циљ упознати младе са улогом и утицајем медија на појединце, као и на друштво у цјелини, и подстакнути их на критичко промишљање о медијима и медијским садржајима, како би се ефикасније одупирали могућим медијским манипулацијама, те како би били активнији грађани и грађанке у демократском друштву.

**Дан 1 – субота, 10. март 2018. године:**

**Основе медијског дјеловања и утицај медија на друштво**

**Новинарство као професија**

**Активно грађанско учешће као предуслов за боље и слободније медије**

09:30-09:40 Уводни тест

09:40-10:10 Уводна сесија: представљање тренерице, тема и учесника/ца

10:10-11:10 Медији и њихов утицај на друштво, те новинарство као професија у спектру медијског дјеловања

11:10-11:25 Пауза за кафу

11:25-12:00 Шта је медијска/дигитална писменост? - први дио

12:00-13:00 Шта је медијска/дигитална писменост? - други дио

13:00-14:00 Пауза за ручак

14:00-14:15 Вјежба за реактивирање и понављање усвојеног знања

14:15-15:15 Деконструкција медијског садржаја (рад у мањим групама)

15:15-16:15 Презентација резултата анализе и рефлексије

**Дан 2 – недеља, 11. март 2018. године:**

**Методологија деконструкције медијских садржаја:**

**„5 кључних концепата медијске писмености“, практичне вјежбе деконструкције**

09:30-10:00 Понављање кроз занимљиву активност за загријавање, те увод у други дан тренинга и увјежбавање вјештина анализе медијских садржаја (деконструкција)

10:00-10:20 Презентација методологије „5 кључних концепата медијске писмености“ -

 први дио

10:20-11:45 Презентација методологије „5 кључних концепата медијске писмености“ -

други дио

11:00-11:15 Пауза за кафу

11:15-11:25 Практична вјежба: Деконструкција медијских садржаја уз помоћ методологије

„5 кључних концепата медијске писмености“

11:25 -12:00 Рад у групама

12:00-13: 00 Презентација резултата, заједничка дискусија и рефлексија тренерице на закључке

13:00 -13:20 Завршни тест и евалуација

---

**Тренерица:** Вања Ибрахимбеговић Тихак

vanja.ibrahimbegovic@gmail.com

**Radionica medijske pismenosti:**

Kako razumjeti medije u digitalnom dobu i njihov utjecaj na društvo u kontekstu Bosne i Hercegovine?

**10. - 11. mart 2018. godine**

*Univerzitet u Banjoj Luci*

*Fakultet politčkih nauka*

*(učionica 205, prvi sprat)*

*Bulevar vojvode Petra Bojovića 1A*

*Dvodnevna radionica ima za cilj upoznati mlade sa ulogom i utjecajem medija na pojedince, kao i na društvo u cjelini, i podstaknuti ih na kritičko promišljanje o medijima i medijskim sadržajima, kako bi se efikasnije odupirali mogućim medijskim manipulacijama, te kako bi bili aktivniji građani i građanke u demokratskom društvu.*

**Dan 1 – subota, 10. mart 2018. godine:**

**Osnove medijskog djelovanja i utjecaj medija na društvo**

**Novinarstvo kao profesija**

**Aktivnо građansko učešće kao preduslov za bolje i slobodnije medije**

09:30-09:40 Uvodni test

09:40-10:10 Uvodna sesija: predstavljanje trenerice, tema i učesnika/ca

10:10-11:10 Mediji i njihov utjecaj na društvo, te novinarstvo kao profesija u spektru medijskog djelovanja

11:10-11:25 Pauza za kafu

11:25-12:00 Šta je medijska/digitalna pismenost? - prvi dio

12:00-13:00 Šta je medijska/digitalna pismenost? - drugi dio

13:00-14:00 Pаuza za ručak

14:00-14:15 Vježba za reaktiviranje i ponavljanje usvojenog znanja

14:15-15:15 Dekonstrukcija medijskog sadržaja (rad u manjim grupama)

15:15-16:15 Prezentacija rezultata analize i refleksije

**Dan 2 – nedjelja, 11. mart 2018. godine:**

**Metodologija dekonstrukcije medijskih sadržaja:**

**„5 ključnih koncepata medijske pismenosti“, praktične vježbe dekonstrukcije**

09:30-10:00 Ponavljanje kroz zanimljivu aktivnost za zagrijavanje, te uvod u drugi dan treninga i uvježbavanje vještina analize medijskih sadržaja (dekonstrukcija)

10:00-10:20 Prezentacija metodologije „5 ključnih koncepata medijske pismenosti“ -prvi dio

10:20-11:45 Prezentacija metodologije „5 ključnih koncepata medijske pismenosti“ - drugi dio

11:00-11:15 Pauza za kafu

11:15-11:25 Praktična vježba: Dekonstrukcija medijskih sadržaja uz pomoć metodologije

„5 ključnih koncepata medijske pismenosti“

11:25 -12:00 Rad u grupama

12:00-13: 00 Prezentacija rezultata, zajednička diskusija i refleksija trenerice na zaključke

13:00 -13:20 Završni test i evaluacija

---

**Trenerica:** *Vanja Ibrahimbegović Tihak*

vanja.ibrahimbegovic@gmail.com