

Универзитет у Бањој Луци
Факултет политичких наука

УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ФАКУЛТЕТ ПОЛИТИЧКИХ НАУКА	
ПРИМЉЕНО:	21.03.2017
	353/17

**НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВИЈЕЋУ
ФАКУЛТЕТА ПОЛИТИЧКИХ НАУКА**

**Предмет: *Извјештај о оцјени завршног магистарског рада кандидата Милана
Кнежевића***

Наставно-научно вијеће Факултета политичких наука Универзитета у Бањој Луци, је на 70. сједници одржаној 24.11.2015. одлуком број 08/3.1687-5/15 и одлуком донесеној на 82. сједници одржаној 8.02.2017. број 08/3.108-11/17, именовало Комисију за оцјену и одбрану рада на другом циклусу студијског програма Новинарство и комуникологија под називом: *Технолошке промјене и њихов утицај на тржишно комуницирање*, кандидата Милана Кнежевића, у сљедећем саставу:

1. Проф. др Александар Богданић, редовни професор, ужа научна област Комуникологија, Факултет политичких наука Универзитета у Бањој Луци, председник;
2. Проф. др Милица Костић Станковић, редовни професор, ужа научна област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, Факултет организационих наука Универзитета у Београду, ментор;
3. Проф. др Перица Мацура, редовни професор, ужа научна област Маркетинг, Економски факултет Универзитета у Бањој Луци, члан.

Након што је детаљно прегледала и анализирала завршни рад кандидата Милана Кнежевића, Комисија подноси Наставно - научном вијећу Факултета политичких наука Универзитета у Бањој Луци сљедећи:

ИЗВЈЕШТАЈ

о оцјени урађеног завршног рада на другом циклусу под називом:
Технолошке промјене и њихов утицај на тржишно комуницирање

ОСНОВНИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Милан Кнежевић рођен је 26. 07. 1972. у Бањој Луци. Основну школу завршава у родном граду, а средњу „Васо Мискин- Црни“ у Сарјеву. Основни студиј камере завршава на Драмском одсјеку Академије умјетности Универзитета у Бањој Луци, група за камеру у класи проф. Драгана Јовановића. Први је дипломирао на овом одсјеку и стекао звање дипломирани телевизијски сниматељ.

Други циклус студија уписао је 2013. године на Факултету политичких наука Универзитета у Бањој Луци на Студијском програму за новинарство и комунологију, смјер комуниколошке студије, и у року положио све испите.

Двадесет година ради као телевизијски сниматељ у свим продукционим циклусима телевизијске производње. Од 1997. до 2003. године био је запослен у Независној радио - телевизији Бања Лука, а од 2003. године ради у телевизији Пинк БХ која послује у саставу Пинк медија групе Београд.

Аутор је и коаутор више десетина документарних и краткометражних филмова, од којих се посебно издваја циклус документарних филмова „Свједочења“. Члан је и оснивач струковних удружења филмских и телевизијских радника у РС.

Ожењен је, отац двоје дјеце.

ОЦЈЕНА РАДА

УВОД

Завршни рад кандидата Милана Кнежевића, на другом циклусу комуниколошких студија, под називом *Технолошке промјене и њихов утицај на тржишно комуницирање*, има укупно 92 стране. Главна поглавља носе наслове: Уводна разматрања, Технолошке промјене и медији, Анализа врста електронских медија, Технолошка интеграција медија у јединствен медиј, Интернет јединствена комуникациона платформа, Анализа садржаја мултимедијалних порука, Могућност примјене нових технологија у тржишном комуницирању, Посматрање изгледа технолошки модерне мултимедије, Креативна индустрија као могућност примјене нових технологија у тржишном комуницирању, Интроспекција, Закључак.

ПРИКАЗ СТРУКТУРЕ РАДА

1. Уводна разматрања
 - 1.1. Значај теме и њена актуелност
 - 1.2. Дефинисање и опис проблема истраживања
 - 1.3. Предмет истраживања
 - 1.4. Циљеви истраживања
 - 1.5. Хипотезе
 - 1.6. Методе истраживања
2. Технолошке промјене и медији
 - 2.1. Технолошке промјене
 - 2.2. Филм и нова технолошка промена медија
 - 2.3. Тенденција блискости медија
3. Анализа врста електронских медија
 - 3.1. Врсте медија
 - 3.2. Телевизија и процес евалуације
 - 3.3. Процес развоја и карактеристике радија као медија
 - 3.4. Савремени трендови у сегменту електронских медија

4. ТЕХНОЛОШКА ИНТЕГРАЦИЈА МЕДИЈА У ЈЕДИНСТВЕН МЕДИЈ
 - 4.1. Историја интеграције медија
 - 4.2. Процес интеграције медија у јединствен медиј
 - 4.3. Мултимедијална порука као вишеслојни носилац информација
 - 4.4. Савремени трендови у процесу интеграције медија
 5. Интернет јединствена комуникациона платформа
 - 5.1. Појам и развој интернета
 - 5.2. Интернет у оглашавању
 6. Анализа садржаја мултимедијалних порука
 7. Могућности примјене нових технологија у тржишном комуницирању
 - 7.1. Настанак и развој Веб 2.0
 - 7.2. Нове технологије у тржишним односима с јавношћу
 8. Посматрање изгледа технолошки модерне мултимедије
 9. Креативна индустрија као подручје интезивне примјене нових технологија у тржишном комуницирању
 10. Интроспекција
 11. Закључак
- Литература

ПРЕДМЕТ ИСТРАЖИВАЊА

Предмет истраживања је тржишно комуницирање, медији, медијски садржаји, те наступ појединаца, група, институција и корпорација у знатно измијењеним техничко-технолошким и друштвеним условима, у којима се одвија тржишно комуницирање. У складу са предметом истраживања, у циљу адекватне анализе и разматрања предмета истраживања, рад је подијељен на десет дијелова.

Први дио рада се односи на уводна разматрања, која подразумијевају: образложење значаја наведене теме, дефинисање потребних елемената истраживања који се огледају у проблему истраживања, дефинисање предмета истраживања, циљева истраживања, главних и помоћних хипотеза, варијабли, те метода истраживања.

Други дио рада се односи на дескрипцију и анализу: хронологије технолошких иновација, изума и технолошких промјена, процеса развоја технологије, комуникације и напретка индустрије. Поред тога, објашњен је процес развоја размјене информација и робе, те иновација које су довеле до технолошких промјена

У трећем дијелу рада представљена је анализа врста електронских медија која обухвата подјелу медија према начину формирања и начину дистрибуције садржаја.

Четврти дио рада односи се на технолошку интеграцију медија у јединствен медиј. Објашњен је настанак идеје интеграције медија, појам и значај научне кризе у функцији технолошких иновација, те мултимедијалне поруке као вишеслојни носилац информација.

У петом дијелу објашњен је појам и настанак интернета, процес његовог развоја, узимајући у обзир утицај процеса глобализације и значај и улогу интернета као водеће комуникационе платформе у оглашавању.

Анализа садржаја мултимедијалних порука и њихових ефеката представљена је у шестом дијелу рада.

У седмом дијелу сагледане су могућности примјене нових технологија у тржишном комуницирању и односима с јавношћу.

Осми дио рада посвећен је сагледавању праваца ширења мултимедије и елемента мултимедијалних порука, док је у деветом дијелу дато објашњење креативне индустрије и њене улоге у процесу тржишног комуницирања.

У десетом дијелу анализиран је убрзан раст комуникационих платформи на интернету и његов утицај на телевизију као медиј, када је ријеч о производњи, али и дистрибуцији програмских садржаја, са нагласком на промјену комплетне структуре телевизије у организационом и производним аспекту.

ХИПОТЕТИЧКИ ОКВИР РАДА

У раду је постављена главна хипотеза:

Технолошке промјене, посебно појава и развој нове информационе технологије, битно утичу на унапређење тржишног комуницирања предузећа.

Помоћне хипотезе су:

(1) Савремене технологије олакшавају комуникацију између субјеката, будући да се приступ може оставити у сваком тренутку и са било којег мјеста у свијету.

(2) Могуће је унапредити производ или услугу предузећа сумирајући повратне информације које се примјеном савремених технологија добијају брже и ефикасније.

Независном варијаблом сматрана је динамичка промјена технологије, с обзиром на то да се овај процес одвија самостално и без утицаја зависне варијабле-тржишног комуницирања, односно мултимедијалности и интерактивности у самом процесу.

МЕТОДОЛОШКИ ОКВИР РАДА

Рад се састоји од теоријског и емпиријског дијела истраживања. У теоријском дијелу рада коришћене су научне методе: историјски метод, метод теоријске анализе и метод компарације. У другом дијелу рада, у емпиријском истраживању проблема, коришћен је метод студије случаја. Истраживачке технике кориштене у овом раду су: техника анкетног упитника и техника интервјуа. Анкетни упитник је садржавао десет питања затвореног типа и једно питање отвореног типа и дат је у прилогу рада.

РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА И НАУЧНИ ДОПРИНОС

Изузетан значај је ново технолошко комуницирање довести у раван која припада новом елементу поруке и указати на слојевитост коју може да пружи. Од важности је што се овим радом указује на примјере грешака и могућности комуницирања у новом технолошком окружењу. Резултати примарног истраживања представљају добру основу за даљи развој и унапређење модела постављених у овој области истраживања.

Технолошко напредовање је посљедица друштвених токова и потреба човјековог окружења и његове тежње према достигнућима која нуде једноставнија и практичнија рјешења. Тржишно комуницирање је покретач нових промјена, што показује и чињеница да никада није постојао период у којем би ова дјелатност изгубила функцију или тотално престала да постоји. Како тржишно комуницирање прати трендове у свом окружењу и формирање навика човјека као индивидуе или веће људске заједнице, оно постаје усклађено са потребама и захтјевима одређеног тржишта. Комуникационе платформе и

њихов развој сигурно су кључни елементи у том развоју. Вишеслојне дигиталне информације, интегрисане као мултимедијалне поруке различитих садржаја, постају основе савремених комуникација. Конвергенција медија и интеграција комуникационих платформи у јединствен „интернет простор“ отвара нова бројна питања у процесу анализе тржишног комуницирања.

ЗАКЉУЧАК И ПРИЈЕДЛОГ

Комисија сматра да је кандидат Милан Кнежевић извршио истраживање у складу са пријављеном темом и да његов завршни рад садржи све битне елементе једног научног истраживања, као и сва обиљежја самосталног дјела. Тема је логички досљедно обрађена, подаци су доведени у везу са хипотезама и приказана је доказивост хипотетичких ставова.

Имајући у виду наведене чињенице, Комисија предлаже Наставно-научном вијећу Факултета политичких наука Универзитета у Бањој Луци да Милану Кнежевићу одбори јавну одбрану завршног рада „Технолошке промјене и њихов утицај на тржишно комуницирање“ из области комуниколошких студија.

У Бањој Луци, 6.03.2017.

Комисија:


1. Проф. др Александар Богданић, редовни професор,
предсједник


2. Проф. др Милица Костић-Станковић, редовни професор,
ментор


3. Проф. др Перица Маџура, редовни професор,
члан