

УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
ФАКУЛТЕТ ПОЛИТИЧКИХ НАУКА



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ ФАКУЛТЕТ ПОЛИТИЧКИХ НАУКА	
ПРИМЉЕНО:	11. 10. 2016
	1259/16

ИЗВЈЕШТАЈ КОМИСИЈЕ

*о пријављеним кандидатима за избор наставника и сарадника у
звање*

І. ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке:
01/04-2.1959-1/16, Сенат Универзитета у Бањој Луци, 27. 06. 2016.

Ужа научна/умјетничка област:
Комуникологија

Назив факултета:
Факултет политичких наука

Број кандидата који се бирају
1

Број пријављених кандидата
1

Датум и мјесто објављивања конкурса:
29. 06. 2016. године, сајт Универзитета <http://unibl.org/sr>

Састав комисије:

- а) Проф. др Емина Кечо-Исаковић, редовни професор, ужа научна област Комуникологија, Факултет политичких наука Универзитета у Сарајеву, председник
- б) Проф. др Зоран Томић, редовни професор, ужа научна област комуникологија, Филозофски факултет Свеучилишта у Мостару, члан
- в) Проф. др Јеленка Воћкић-Авдагић, редовни професор, ужа научна област Новинарство, Факултет политичких наука Универзитета у Сарајеву, члан

Пријављени кандидати
Александар Богданић

II. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

Први кандидат

а) Основни биографски подаци :

Име (име оба родитеља) и презиме:	Александар (Стојан, Даринка) Богданић
Датум и мјесто рођења:	27. 11. 1964. године, Градишка, БиХ
Установе у којима је био запослен:	Grand Valley State University, САД (1992-1993) Институт за политичке студије у Београду и Факултет политичких наука Универзитета у Београду (1994-1996) Универзитет у Бањој Луци – Филозофски факултет (1996-2008) Комуниколошки колеџ у Бањалуци (2002-2010) Универзитет у Бањој Луци – Факултет политичких наука (од 2010)
Радна мјеста:	Гостујући професор Истраживачки сарадник и асистент Доцент Ванредни професор
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима:	Савјет за развој високог образовања и осигурање квалитета Републике Српске (2007-2011) Научно вијеће Института за друштвена истраживања Академије наука и умјетности Републике Српске (од 2012) <i>International Communication Association</i> (од 1991) <i>Association for Education in Journalism and Mass Communication</i> (од 2002) <i>European Communication Research and Education Association</i> (од 2008) <i>American Anthropological Association</i> (од 2011)

б) Дипломе и звања:

Основне студије	
Назив институције:	Универзитет у Сарајеву – Филозофски факултет
Звање:	Професор енглеског језика и књижевности
Мјесто и година завршетка:	Сарајево, 1988.
Просјечна оцјена из цијелог студија:	8,90

Назив институције:	Универзитет у Сарајеву – Факултет политичких наука
Звање:	Дипломирани журналиста
Мјесто и година завршетка:	Сарајево, 1989.
Просјечна оцјена из цијелог студија:	8,16
Постдипломске студије:	
Назив институције:	Grand Valley State University, САД
Звање:	Магистар наука из комуникологије (Master of Science in Communications)
Мјесто и година завршетка:	Allendale, Michigan, САД, 1991.
Наслов завршног рада:	<i>Conflict and communication in modern society</i> (Комуницирање и сукоб у савременом друштву)
Научна/умјетничка област (подаци из дипломе):	Комуникологија
Просјечна оцјена:	9,88 (3,95/4)
Докторске студије/докторат:	
Назив институције:	Универзитет у Београду – Факултет политичких наука
Мјесто и година одбране докторске дисертација:	Београд, Србија, 1995.
Назив докторске дисертације:	<i>Развој и границе водећег правца теорије комуницирања у САД</i>
Научна/умјетничка област (подаци из дипломе):	Комуникологија
Претходни избори у наставна и научна звања (институција, звање, година избора)	Grand Valley State University, САД: гостујући наставник (1992) Институт за политичке студије у Београду: истраживач сарадник (1994) Универзитет у Београду – Факултет политичких наука: сарадник (1994) Универзитет у Бањој Луци – Филозофски факултет: доцент (1996) Универзитет у Бањој Луци – Филозофски факултет: ванредни професор (2002) Комуниколошки колеџ у Бањалуци: професор (2007) Универзитет у Бањој Луци – Факултет политичких наука: ванредни професор (2011)

в) Научна/умјетничка дјелатност кандидата

Радови прије последњег избора/реизбора

(Навести све радове сврстане по категоријама из члана 19. или члана 20.)

- Богданић, А. (2010). *Огледи из комуникологије*. Бања Лука: Комуниколошки колеџ. (члан 19. тачка 3)
- Богданић, А. (2010). On cultural aspects of translation and interpretation, *Знакови и поруке, III*, 89-96. (члан 19. тачка 8)
- Богданић, А. (2010). Говор мржње, *Знакови и поруке, III*, 55-62. (члан 19. тачка 8)
- Богданић, А. (2010). Култура дијалога – услови за рационални разговор. Рад представљен на конференцији/стручном скупу *Култура дијалога у политичком и јавном простору БиХ*, Friedrich Ebert Foundation, Бања Лука, БиХ, 25. новембар (члан 19. тачка 18)
- Bogdanić, A. (2010). A refeudalization of public discourse in Bosnia and Herzegovina: Secularizing the ideology of nationalism and nationalizing the ideology of secular. Рад представљен на конференцији ECREA's 3rd European Communication Conference *Trans-cultural Communication – Intercultural Comparisons*, Хамбург, Њемачка, 12-15. октобар (члан 19. тачка 16)
- Богданић, А. (2009). О импликацијама одбрамбеног комуницирања, *Знакови и поруке, II*, 47-64. (члан 19. тачка 8)
- Богданић, А. (2009). Дефанзивно и подстицајно комуницирање. Рад представљен на *Четвртој регионалној конференцији ПРИБА*, Зеница, БиХ, 16-17. октобар (члан 19. тачка 18)
- Богданић, А. (2009). Дефанзивно комуницирање у организацијама – узроци, последице и алтернативе. Рад представљен на међународној конференцији *Односи с јавношћу – изазови у рецесијско вријеме*, Висока школа Каирос и Hanns Seidel Stiftung, Загреб, Хрватска, 4-5. јун (члан 19. тачка 18)
- Богданић, А. (2008). Примјена теорије усаглашеног управљања значењем: Козмополитско комуницирање као симетрично комуницирање. Рад представљен на *Трећој регионалној конференцији ПРИБА*, Тузла, БиХ, 5-6. децембар (члан 19. тачка 18)
- Богданић, А. (2007). Битна небитност формалног, *Знакови и поруке, I*, 101-122. (члан 19. тачка 8)
- Богданић, А. (2003). Образовање на Комуниколошком факултету у Бањалуци. Рад представљен на конференцији *Нови медији, теорија и пракса – импликације у свијету који се мијења*, Факултет политичких наука, Сарајево, БиХ, 16-17. мај (члан 19. тачка 17)
- Bogdanić, A. (2002). Interplay of linguistic and non-linguistic factors in intercultural communication. Рад представљен на *Интеркатедарској конференцији одсјека за англистику из Југославије и Републике Српске*, Универзитет у Бањој Луци, Бања Лука, БиХ, 7-8. јун (члан 19. тачка 16)
- Bogdanić, A. (2000). Passing or convergence of traditional cultures in Bosnia and Herzegovina?. Рад представљен на конференцији *South Slavic Neighbours in Southeastern Europe*, Center for Russian & East European Studies, University of Pittsburgh, и Филозофски факултет, Универзитет у Бањој Луци, Бања Лука, БиХ,

2-4. јун (члан 19. тачка 16)

Bogdanić, A. (2000). Problems and prospects of interethnic conflict and communication in Bosnia and Herzegovina. Projekat predstavljen na konferenciji *South Slavic Neighbours in Southeastern Europe*, Center for Russian & East European Studies, University of Pittsburgh, и Филозофски факултет, Универзитет у Бањој Луци, Бања Лука, БиХ, 2-4. јун (члан 19. тачка 16)

Богданић, А. (1996). *Комуникологија: водећа парадигма*. Београд: Чигоја штампа. (члан 19. тачка 2)

Bogdanić, A. (1996). Hooked for a week on two Yugoslav TV Channels: Palma and RTS2. *Communication Reports*, 9(1), 69-77. (члан 19. тачка 7)

Bogdanić, A. (1995). *A grin without a cat: An alternative communication primer*. Београд: ИПС. (члан 19. тачка 5)

Богданић, А. (1995). О неким ограничењима услова комуникативне намјере. *Српска политичка мисао*, 1, 201-224. (члан 19. тачка 8)

Богданић, А. (1994). Кризне ситуације у односима с јавношћу. *Српска политичка мисао*, 1-4, 129-146. (члан 19. тачка 8)

Радови послје последњег избора/реизбора

(Навести све радове, дати њихов кратак приказ и број бодова сврстаних по категоријама из члана 19. или члана 20.)

Богданић, А. (2016). *Разматрање новинарског дискурса и теорије медија: увод у теорију новинарности*. Бања Лука: Комуниколошки колеџ у Бањалуци. (10 бодова, члан 19. тачка 3)

Ова монографија представља један приступ истраживању и тумачењу новинарског дискурса и новинарства као посредованог јавног комуницирања. Кулминација овог приступа садржана је у представљању „теорије новинарности“ као оригиналног начина тумачења новинарског дискурса и вредновања новинарства као облика јавног комуницирања. У историјском осврту разматрају се различити начини на које је човјек задовољавао своју потребу за вијешћу, као и различити облици и садржаји вијести, све до конституисања вијести као робе и новинарства као занимања и привредне гране, али и јавног добра и оруђа моћи. У поглављу о теоријском поимању посредованог јавног комуницирања укратко се износе различити теоријски приступи и објашњења масовног комуницирања, медија и новинарства – од функционалистичког, преко друштвено-конструктивистичког, до критичког – који су важни за разумијевање јавног комуницирања и новинарског дискурса. У поглављу у коме се разматра теорија новинарности, објашњавају се појмови који образују парадигму новинарности. Поред тога, сугерише се и практична примјена ове теорије у анализи новинарског дискурса и новинарства. Књига представља значајан допринос, не само у освјетљавању новинарства као дискурса и метода јавног комуницирања, него и у представљању теорија медија у контексту анализе посредованог комуницирања. Исто тако, ова књига је корисна студентима комуникологије и новинарства у разумијевању различитих појмова, тема и теорија из области посредованог друштвеног комуницирања, а може послужити и новинарима и уредницима у њиховом свакодневном послу.

Bogdanić, A. (2016). *A grin without a cat, again*. Banja Luka: Komunikološki koledž u Banjaluci. (10 бодова, члан 19. тачка 5)

Књига је расправа о комуницирању и идентитету у савременом друштву. У њој се разматрају теме попут социјализације, друштвеног конструктивизма, интерперсоналног комуницирања, улоге „старих“ и нових медија у животу појединца, те проблеми попут

угрожавања приватности, отуђености и комерцијализације културе. Највећи допринос ове студије је приближавање и расвјетљивање сложених теоријских појмова из комунологије и социологије медија, с једне стране, и указивање на комуникативне проблеме појединца у двадесетпрвом вијеку, с друге стране.

Богданић, А. (2015). *Медијска слика: истраживања о одговорном новинарству*.

Бања Лука: Факултет политичких наука (ур/пр). (8 бодова, члан 19. тачка 6)

Овај зборник резултат је рада групе истраживача на пројекту „Медијска слика Републике Српске“ на Институту за друштвена истраживања Факултета политичких наука Универзитета у Бањој Луци у периоду од априла 2014. до септембра 2015. године. Оквирна тема истраживања у Зборнику је одговорност и професионалност у медијима у Републици Српској и подразумева истраживања медијских садржаја утемељена на најширим одредницама „одговорног“ и „неодговорног“ новинарства. Унутар тих одредница, истраживачке подтеме се крећу од анализе садржаја медијског дискурса у одређеном друштвеном тренутку до улоге нових медија, медијске регулативе и агенцијског новинарства у свјетлу одговорног новинарства.

Богданић, А., Карановић, Б., и Ђургуз, Ј. (2016). Медијска конструкција менталитета жртве у свјетлу теорије култивације. *Идентитети – културе – језици: годишњак Филозофског факултета Свеучилишта у Мостару – Језик, идеологија и сјећање у савременом контексту*, 2, 221-239. (10 бодова, члан 19. тачка 8)

Рад истражује везу између медијских садржаја о жртвама насиља из претходних ратова и култивације менталитета жртве на темељу теорије култивације. Теорија култивације претпоставља да особе које често и много гледају телевизију, односно које су значајно дуготрајно изложене насиљу у медијима доживљавају свијет насилним. Менталитет жртве је психолошко стање особе која себе види као жртву дјеловања особа или околине у којој живи – таква особа се осјећа и понаша као жртва чак и кад није директно доживјела физичко или ментално насиље. Главна претпоставка овог рада, која је дијелом потврђена, јесте да особе које много гледају телевизијске програме у РС, у којима има значајан број садржаја о сјећањима на жртве насиља из претходних ратова, сматрају свијет опасним и показују особине жртве. У раду се износе резултати истраживања анализе садржаја информативних програма РТРС и РТВБН и анкетног истраживања пунољетних грађана РС на подручју града Бањалуке у периоду од маја до јула 2015. године. Рад разматра и околности и посљедице ове својеврсне викариозне виктимизације.

Богданић, А., и Ђургуз, Ј. (2015). Новинарност електронских медија у вријеме изборне кампање: упоредна анализа Дневника 2 РТВБН и РТРС. У А. Богданић (ур), *Медијска слика: истраживања о одговорном новинарству* (стр. 87-108).

Бања Лука: Факултет политичких наука. (6 бодова, члан 19. тачка 9)

Рад представља упоредну анализу централних телевизијских информативних емисија Радио-телевизије Републике Српске (РТРС) и Радио-телевизије БН (РТВБН) у вријеме изборне кампање 2014. године. Анализа је утемељена на концепту „новинарности“, односно одговорног новинарства. „Новинарност“ је операционализована као новинарска парадигма која садржи својеврстан однос према стварности, уређивачка мјерила вјесновриједности и новинарски израз. У раду је представљена анализа садржаја 370 прилога из двадесет централних телевизијских информативних емисија у периоду од 1. до 10. октобра 2014. године. Истраживање је у највећој мјери потврдило основну претпоставку да је новинарност садржаја, у значајној мјери, у вријеме изборне кампање била подређена појединим другим особинама, те да је у истој мјери, због такве уређивачке политике, било мање и одговорног новинарства.

Богданић, А. (2015). Увод у анализу одговорног новинарства. У А. Богданић (ур),

Медијска слика: истраживања о одговорном новинарству (стр. 5-25). Бања Лука:

Факултет политичких наука. (6 бодова, члан 19. тачка 9)

У раду се разматра новинарство у свјетлу одговорности за истину, вјеродостојност, благовременост, уравнотеженост и поједине друге вриједности, као и у смислу одговорности према јавности којој се медиј обраћа. У том контексту реконцептуализује се појам „одговорног новинарства“ у начину посматрања друштвене стварности, у избору догађаја и појава о којима медији говоре и пишу и у језику који се користи. На истим кључним особинама одговорног новинарства темељи се и тест новинарности који се, уз поједина друга мјерила, образлаже као метод за анализу медијских садржаја. Коначно, у раду се расправља и о пропагандним техникама које се такође могу користити у анализи медијских садржаја.

Bogdanić, A. (2014). Secularizing the ideology of nationalism and nationalizing the ideology of secularism: A refeudalization of discourse in Bosnia and Herzegovina. *Social Identities: Journal for the Study of Race, Nation and Culture*, 20, 1, 5-21.

Главна тврдња рада је да су јавни дискурси у Босни и Херцеговини идеолошки и језички подијелени и преобликовани – прожети етничким обиљежјима – тако да практично не дозвољавају рационалан јавни разговор међу особама које се сматрају припадницима различитих народа у Босни и Херцеговини или их други тако виде. Овај процес је започео током распада Југославије, а наставио се и проширио у дискурсима званичних политика послјератног босанског друштва. Посљедично, дискурс је у БиХ значајно „рефеудализован“. Међутим, ову рефеудализацију дискурса није проузроковала комерцијализација медија, него, између осталог, „етничко обиљежавање“ и удаљавање етничких особености. (12 бодова, члан 19. тачка 7)

Богданић, А. (2014). Новинарност: један приступ одговорности у новинарству. *Знакови и поруке*, VII, 41-66.

На основама концепта одговорног новинарства, у раду се представљају резултати истраживања особина новинарског дискурса „Независних новина“. Примичењујући тест новинарности рад анализира садржај и истражује ниво одговорног новинарства у примјерку „Независних новина“ из децембра 2014. године. У раду се износе и резултати додатне анализе садржаја и наслова дневних листова и интернетских портала дневних листова у Републици Српској. (10 бодова, члан 19. тачка 8)

Богданић, А. (2014). Англицизација кроз медијско комуницирање и превођење: утицај енглеског на српски у вријеме медијатизације. *Радови Филозофског факултета*, 16, 197-211. (10 бодова, члан 19. тачка 8)

Рад представља својеврсно преиспитивање савременог израза на српском језику, у свјетлу утицаја енглеског језика на тај израз. У том смислу, разматра се утицај енглеског језика на лингвистичком, прагматичко-комуникативном и дискурзивном нивоу. У раду се, између осталог, образлаже тврдња да је савремена англицизација посљедица глобализације и друштвене медијатизације, односно живота у медијском друштву. Англицизација се, као и раније, дешава како путем превођења, тако и транслитерацијом, посебно у медијском, политичком, забавном, спортском, научном и техничком дискурсу, али она је све више посљедица два повезана процеса – глобализације и медијатизације савременог друштва, у којима су енглески језик и његови „медијалекти“ доминантан комуникативни код.

Богданић, А. (2014). Уређивачке политике у медијима који извјештавају о малољетничком преступништву. У *Медијско извјештавање о малољетним починиоцима кривичних дјела* (стр. 19-30). Бања Лука: Факултет политичких наука, Универзитет у Бањој Луци. (6 бодова, члан 19. тачка 9)

У раду се разматра структура, садржај и улога развијене уређивачке политике, с детаљнијим освртом на поједине дијелове такве политике у свјетлу извјештавања о

малољетничком преступништву. У расправи се наглашавају и мјерила за одабир вијести, као и сензационализам у новинарству. Код одговорног извјештавања о малољетничком преступништву разматрају се и чување анонимности дјецe и описни новинарски израз. Посљедице неразвијене уређивачке политике и нестручног извјештавања о малољетничком преступништву посматрају се и у контексту теорије етикетирања.

Богданић, А. (2013). Нова медијска парадигма: од медијације до медијатизације друштвеног комуницирања. *Политеиа*, 5, 11-37. (10 бодова, члан 19. тачка 8)

У раду се разматрају промјене у природи и улози друштвеног комуницирања на почетку двадесетпрвог вијека. Посредованост се наглашава као појава која преовладава у свакодневном животу и као заједничка особина готово свих облика људског комуницирања, а детаљније се анализирају поједине особине савременог комуницирања, нови медији и култура нових „посредника“. Нови медији, попут интернета, мобилног телефона, јутјуба и фејсбука, поред природе посредништва, имају и низ других одлика о којима се расправља у раду. Особине културе нових посредника које се, између осталих, разматрају у раду су конвергенција, интертекстуалност, децентрализација и деконтекстуализација медија, садржаја или корисника, демократизација медија, комуникацијски редукционизам, владавина визуелне културе, нови жанрови, планетарна популарност, лично масовно комуницирање, комерцијализација приватности, хиперсензационализам и други. Рад закључује да нови медији прожимају све поре друштва и да су постали саставни дио друштвене структуре и због тога им се грађани морају прилагођавати. Медији нису више само средство друштвене интеракције, него мјесто друштвене интеракције. Другим ријечима, дошло је до медијатизације друштва и људског комуницирања.

Bogdanic, A. (2013). Investigating techniques for eliciting hierarchy-enhancing legitimizing myths. U D. Last (ur.), *Eliciting hierarchy-enhancing legitimizing myths: How do we learn about the stories that groups tell to justify their actions?* (str. 29-55). Toronto, Kanada: DRDC Toronto. (10 бодова, члан 19. тачка 11)

У овом раду описују се истраживачке технике које се могу користити у разоткривању митова који оправдавају одређену друштвену хијерархију. То су технике попут наративног интервјуисања кључних саговорника, анализе медијских наратива, одабраног, неслучајног узорка и тзв. Q-методологије. Посебно се наглашава примјена теорије симболичког прожимања која наглашава обликовање заједничке маште и митова код одређених јавности или група. Поред тога, разматра се стереотип и уоквиривање који имају сличну улогу као и мит.

Богданић, А. (2012). Методолошке претпоставке студија енглеског језика код одабира материјала и вредновања писмених радова из предмета енглеског језика на студијским програмима англистике. *Знакови и поруке*, V, 119-134. (10 бодова, члан 19. тачка 8)

У овом раду се указује на методолошке претпоставке студија енглеског језика као страног језика које су основа избора и вредновања тема и материјала на језичким предметима. Разматрају се и основни принципи и полазишта за избора тема и материјала у процесу вјежбања и вредновања. Читљивост текста, лексика и Заједнички европски поредбени језички оквир нека су од полазишта која се разматрају. Исто тако, износе се и критерији за вредновање, као и примјери за бодовање појединих елемената, попут есеја и превода.

Богданић, А. (2011). Једна концептуализација уређивачке политике у масовним медијима. *Знакови и поруке*, IV, 47-57.

Рад представља својеврсну теоријску концептуализацију и операционализацију уређивачке политике у информативним масовним медијима. Разматрају се и дефинишу појам, структура, садржај и улога уређивачке политике у новинарству, с освртом на поједине

кључне елементе такве политике попут мјерила за одабир вијести и новинарског језика. У закључку се расправља о импликацијама различитих уређивачких политика у масовним медијима. (10 бодова, члан 19. тачка 8)

Bogdanić, A. (2016). *Political economy of the new media: Refeudalization of the private sphere on the internet*. Рад представљен на међународном научном скупу Карра Phi's first international communication conference *Communication between domination and emancipation*, Бања Лука, БиХ, 24-26. јун (3 бода, члан 19. тачка 16)

Полазна тврдња је да рефеудализација приватне сфере на интернету почиње када приватност постане роба и власништво оних који нуде простор за рад и понашање које припада или се обично дешава у приватној сфери. Ова роба се касније продаје заинтересованим купцима, а то су обично оглашивачи. На примјер, као услов за кориштење бесплатне услуге електронске поште или размјене докумената, услугодавац захтијева од корисника да му дозволе да прикуља њихове податке о начину кориштења поменутих услуга, које потом продаје заинтересованим купцима. Аутор сматра да је комодофикација приватности главни начин запосједања и рефеудализације приватне сфере на интернету.

Bogdanić, A. (2014). On bounds of epistemic communication: Towards a transontological theory of human communication. Рад представљен на међународном научном скупу ECREA's 5th European Communication Conference *Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations*, Лисабон, Португал, 12-15. новембар (3 бода, члан 19. тачка 16)

Метатеорија комуницирања схваћеног као надзор – као приступ ка посматрању појава људске симболичке сарадње на различитим нивоима (међуљудском, организацијском и медијском) и у различитим окружењима – поприлично је присутна и наглашена, али и корисна појединцима и организацијама у стицању различитих облика друштвене користи – примјеном стратегија, техника и језика који се уочавају у таквим окружењима. Иако је постигла огромах успјех, као онтолошка мета-теорија људског комуницирања, ова парадигма надзора мало освјетљава нестратешко комуницирање, наравно због властитих онтолошких ограничења. У раду се разматрају та ограничења и нуди мета-модел за њихово превазилажење у облику „трансонтолошке теорије комуницирања“.

Bogdanić, A. (2012). Revisiting McLuhan: Mediatization of human communication. Рад представљен на међународном научном скупу ECREA's 4th European Communication Conference *Social Media and Global Voices*, Истамбул, Турска, 24-27. октобар (3 бода, члан 19. тачка 16)

Посредовано комуницирање подразумева размјену симбола међу људима уз помоћ неког средства, које је данас најчешће неки технолошки медиј. Савремено посредовано комуницирање може се посматрати и као појава друштвене и културолошке медијатизације. С друге стране, може се посматрати и само као еволутивни корак у људском комуницирању, јер су људи увијек користили неку врсту посредника за преношење значења: пећинске слике, алате, звукове, геста, језик итд. А, посљедично, према Меклуану, владајући медиј је дефинисао опажање стварности. Међутим, данашње комуницирање, посебно интерперсонално комуницирање, има одређене особености, као и посљедице. Наиме, данашње комуницирање је најчешће посредовано. Другим ријечима, најчешћи заједнички садржилац свих облика људског комуницирања у данашњем свијету је посредованост. Таква посредованост се може посматрати и као медијатизација. У раду се разматрају особине медијатизације самог комуницирања.

Bogdanić, A. (2016). *Communication between domination and emancipation*. Уводно предавање на међународном научном скупу Карра Phi's first international

communication conference *Communication between domination and emancipation*,
Бања Лука, БиХ, 24-26. јун (8 бодова, члан 19. тачка 13)

Рад представља преглед историје теорије комуницирања од старе западне и источне филозофије до савремених теоретичара. Аутор ову историју посматра као паралелни ток двије школе/традиције – водеће и алтернативне парадигме у теорији комуницирања. Водећу парадигму обиљежава изучавање комуницирања у сврху убјеђивања, контроле, промјене понашања и посљедично стицања надмоћи, а алтернативну – комуницирање у сврху разумијевања, сарадње, сазнања и, посљедично, слободе.

Богданић, А. (2015). *Истраживања о одговорном новинарству*. Уводно предавање на научном скупу *Медијска слика Републике Српске: истраживања о одговорном новинарству*, Факултет политичких наука Универзитета у Бањој Луци, Бања Лука, БиХ, 18. септембар (6 бодова, члан 19. тачка 14)

Оквирна тема уводног предавања је демократска улога медија у Републици Српској у свјетлу одговорног новинарства, односно пројекта који је изведен под називом „Медијска слика Републике Српске“. Главно полазиште овог пројекта било је да, с једне стране, у Републици Српској нема дјелотворног механизма за праћење и оцјену стручног рада медијских кућа, а да је, с друге стране, један од основних корака ка побољшању медијске писмености у друштву развијање свијести о мјерилима која су кључна за вредновање ваљаности медијских садржаја. Главни циљ пројекта је био допринос изградњи свијести о значају друштвене одговорности медија кроз стручну и научну анализу медијских садржаја уз помоћ уравнотежених мјерила за вредновање. Пројекат се изводио на Институту за друштвена истраживања Факултета политичких наука Универзитета у Бањој Луци у периоду од априла 2014. до септембра 2015. године.

Часопис *Знакови и поруке* – главни уредник (2007-2016) (6 бодова, члан 19. тачка 24)

Часопис *Политена* – уредник (2011-2016) (6 бодова, члан 19. тачка 24)

Пројекат *Медијска слика Републике Српске*, Институт за друштвена истраживања Факултета политичких наука Универзитета у Бањој Луци, <http://medijskaslika.org/> – руководилац пројекта (2014-2015) (3 бода, члан 19. тачка 21)

Пројекат *Investigating techniques for eliciting hierarchy-enhancing legitimizing myths*, Royal Military College of Canada, Kingston, Ontario – истраживач/учесник (2011) (3 бода, члан 19. тачка 20)

УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 169

г) Образовна дјелатност кандидата:

Образовна дјелатност прије последњег избора/реизбора

(Навести све активности (публикације, гостујућа настава и менторство) сврстаних по категоријама из члана 21.)

Гостујући професор на Универзитету у Тузли (2010) (члан 21. тачка 9)

Гостујући истраживач и професор на University of Pittsburgh, САД (1999-2000) (члан 21. тачка 3)

Гостујући професор комуникологије на Grand Valley State University, Мичиген, САД (1992-1994) (члан 21. тачка 3)

Менторство и чланство у комисијама:

Станисављевић, Драган. (2009). *Утицај медија на главне струје јавног мишљења у Републици Српској* (магистарски рад). Универзитет за пословни инжењеринг и менаџмент, Бања Лука (члан комисије) (члан 21. тачка 14)

Марјановић, Татјана. (2008). *Структурна тематизација и кохерентност у вијести на енглеском језику* (докторска дисертација). Универзитет у Бањој Луци, Филозофски факултет (члан комисије) (члан 21. тачка 12)

Докић-Мрша, Сања. (2008). *Турбо-фолк као владајући музички правац у електронским медијима Републике Српске* (магистарски рад). Комуниколошки колеџ у Бања Луци Каппа Фи (члан комисије) (члан 21. тачка 14)

Зиројевић, Наташа. (2007). *Историјски мит у јавном комуницирању у БиХ* (магистарски рад). Комуниколошки факултет у Бања Луци (ментор) (члан 21. тачка 13)

Јањетовић, Љубица. (2007). *Визуелни елементи југословенског ратног филма као средства идеологије антифашизма* (магистарски рад). Комуниколошки факултет у Бања Луци (ментор) (члан 21. тачка 13)

Јефтић, Љерка. (2006). *Семантичко-прагматичка транспозиција енглеске лексике глобализације у српски језик* (магистарски рад). Универзитет у Источном Сарајеву, Филозофски факултет (члан комисије) (члан 21. тачка 14)

Образовна дјелатност после последњег избора/реизбора

(Навести све активности (публикације, гостујућа настава и менторство) и број бодова сврстаних по категоријама из члана 21.)

Гостујући професор на Високој школи тржишних комуникација *Агора*, Загреб, Хрватска (од 2014) (5 бодова, члан 21. тачка 6)

Гостујући професор на Свеучилишту у Мостару (2015) (2 бода, члан 21. тачка 9)

Гостујући професор на Универзитету у Сарајеву (2014) (2 бода, члан 21. тачка 9)

Менторство и чланство у комисијама:

Алексић, Наташа. (2016). *Здравствено комуницирање у Републици Српској: Разговор између љекара и пацијента* (магистарски рад). Универзитет у Бањој Луци, Факултет политичких наука (ментор) (4 бода, члан 21. тачка 13)

Бермановић, Татјана. (2015). *Културално ометање као облик антиконзумеристичког активизма* (магистарски рад). Универзитет у Бањој Луци, Факултет политичких наука (ментор) (4 бода, члан 21. тачка 13)

- Вукојевић, Борислав. (2015). *Комуниколошка анализа одговорности у штампаним медијима Републике Српске* (магистарски рад). Универзитет у Бањој Луци, Факултет политичких наука (ментор) (4 бода, члан 21. тачка 13)
- Благојевић, Владимир. (2015). *Медијска конструкција идентитета у постмодерном друштву: примјер Републике Српске* (магистарски рад). Универзитет у Бањој Луци, Факултет политичких наука (члан комисије) (2 бода, члан 21. тачка 14)
- Вуковић, Јелена. (2014). *Фатализам у свакодневном дискурсу савремене културе у БиХ* (магистарски рад). Универзитет у Бањој Луци, Факултет политичких наука (ментор) (4 бода, члан 21. тачка 13)
- Филиповић Остојић, Дарија. (2014). *Статус односа са јавношћу као професије у јавним институцијама Републике Српске* (магистарски рад). Универзитет у Бањој Луци, Факултет политичких наука (члан комисије) (2 бода, члан 21. тачка 14)
- Терзић, Соња. (2013). *Радио у функцији владајућих елита на примјерима Радија Републике Српске и Нес радија Бањалука* (магистарски рад). Универзитет у Бањој Луци, Факултет политичких наука (члан комисије) (2 бода, члан 21. тачка 14)
- Деспотовић, Јелена. (2012). *Будућност новинарства у новим медијима* (дипломски рад). Универзитет у Бањој Луци, Факултет политичких наука (ментор) (1 бод, члан 21. тачка 18)
- Захран, Петра. (2012). *Развој когнитивне дисонанце у контексту информатичког доба* (дипломски рад). Универзитет у Бањој Луци, Факултет политичких наука (ментор) (1 бод, члан 21. тачка 18)
- Вучковић, Иван. (2011). *Журналистичке вјештине у ПР комуницирању* (магистарски рад). Универзитет за пословни инжењеринг и менаџмент, Бања Лука (члан комисије) (2 бода, члан 21. тачка 14)
- Келечевић, Невена. (у изради). *Утицај друштвених мрежа на масовне медије у Републици Српској*. Универзитет у Бањој Луци, Факултет политичких наука (ментор) (4 бода, члан 21. тачка 13)
- Рогач, Бранка. (у изради). *Анализа образовног комуницирања у школама у Републици Српској*. Универзитет у Бањој Луци, Факултет политичких наука (ментор) (4 бода, члан 21. тачка 13)
- Тепшић, Тихана. (у изради). *Нови медији у односима с јавношћу у Босни и Херцеговини*. Универзитет у Бањој Луци, Факултет политичких наука (ментор) (4 бода, члан 21. тачка 13)
- Карановић, Бојана. (у изради). *Нови медији и партиципативна демократија – проблеми и перспективе*. Универзитет у Бањој Луци, Факултет политичких наука (члан) (2 бода, члан 21. тачка 14)
- Спасојевић, Неда. (у изради). *Политичка комуникација вехабијског покрета у Босни и Херцеговини*. Универзитет у Бањој Луци, Факултет политичких наука (члан) (2 бода, члан 21. тачка 14)
- Шарчевић, Мариана. (у изради). *Управљање односима с јавношћу у непрофитним организацијама – примјер синдиката*. Универзитет у Бањој Луци, Факултет политичких наука (члан) (2 бода, члан 21. тачка 14)
- Вредновање наставничких способности: Према извјештајима о спроведеној анкети студената за академску 2012/2013, 2013/2014. и 2014/2015, кандидат има просјечну оцјену од 4,5 до 4,88 на скали 1-5. (3 x 10 бодова = 30 бодова, члан 25)

УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 83

д) Стручна дјелатност кандидата:

Стручна дјелатност кандидата прије последњег избора/реизбора

(Навести све активности сврстаних по категоријама из члана 22.)

Богданић, А. (2010). Подстицајно комуницирање у образовању. Рад представљен на Четвртој конференцији о високом образовању у РС, Бања Лука, БиХ, 30-31. март (члан 22. тачка 22)

Богданић, А. (2009). Стручна, академска и научна звања у високом образовању. Рад представљен на Трећој конференцији о високом образовању у РС, Бања Лука, БиХ, 30-31. март (члан 22. тачка 22)

Bogdanić, A. (2001). Local initiatives in Republika Srpska. У *New states, old problems, innovative solutions*, истраживачки пројекат за United Nations Development Program, Sarajevo, BiH (члан 22. тачка 5)

Пројекат ШКОЛА/ИМЕЛА – школа дигиталног новинарства. Комуниколошки факултет у Бањалуци; пројекат финансиран средствима програма ЕУ – “Cards” (2004-2005) – руководилац (члан 22. тачка 9)

Фулбрајтова стипендија, University of Pittsburgh, САД (члан 22. тачка 22)

Клуб Англистика. Филозофски факултет, Универзитет у Бањој Луци (1996-2005) – руководилац (члан 22. тачка 11)

Уредник часописа *Coreality*. Филозофски факултет, Универзитет у Бањој Луци (1996-2000) (члан 22. тачка 8)

Стручна дјелатност кандидата (послије последњег избора/реизбора)

(Навести све активности и број бодова сврстаних по категоријама из члана 22.)

Пројекат *Комуниколошка писменост*. Комуниколошки колеџ у Бањалуци (2013) – руководилац (3 бода, члан 22. тачка 11)

Богданић, А. (2014). *Унапређење комуникацијских вјештина и лидерства у комуникацији*. Предавање у оквиру пројекта Гендер-центра – Центра за једнакост и равноправност полова Владе Републике Српске *Бирај равноправно*, Бања Врућица – Теслић, 9. септембар (2 бода, члан 22. тачка 22)

Богданић, А. (2012). *Јавна дипломатија*. Предавање на дипломатској академији Факултета политичких наука, Универзитет у Бањој Луци, 9. јун (2 бода, члан 22. тачка 22)

Богданић, А. (2011). *Савремено комуницирање с јавношћу; Комуникације и јавност*. Предавања на Специјалистичком едуковању младих припадница политичких партија за јавне наступе на скуповима и медијима и дјеловање служби за односе с јавношћу *Савремено комуницирање с јавношћу*, Независни универзитет и Агенција за односе с јавношћу Pro public, Бања Лука 2-3. децембар (2 бода, члан 22. тачка 22)

УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 9

УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 169+83+9 = 261

III. ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

Комисија је детаљно прегледала документацију коју је кандидат Александар Богданић предао уз пријаву на Конкурс за избор у наставничко звање. Комисија је вредновала и бодовала научну, образовну и стручну дјелатност кандидата у складу са Правилником о поступку и условима избора наставника и сарадника на Универзитету у Бањој Луци.

Комисија сматра да кандидат Александар Богданић испуњава све законске услове за избор у звање редовног професора, будући да:

- 1) има проведена два изборна периода у звању ванредног професора,
- 2) има једанаест научних радова из области за коју се бира, објављених у научним часописима и зборницима са рецензијом, након стицања звања ванредног професора,
- 3) има три објављене књиге након стицања звања ванредног професора,
- 4) успјешно је реализовао менторство више кандидата за степен другог циклуса,
- 5) има успјешно остварену међународну сарадњу са другим високошколским установама и релевантним институцијама у области високог образовања,
- 6) излагао је научне радове на више међународних научних скупова,
- 7) учествовао је, као руководилац или сарадник, у више научних и стручних пројеката,
- 8) уредник је у два научна часописа, и
- 9) добио је одличну оцјену студената за наставничке способности у свим анкетама.

На основу наведеног, а у складу са Конкурсом, Правилником о поступку и условима избора наставника и сарадника на Универзитету у Бањој Луци и Законом о високом образовању РС, Комисија предлаже Наставно-научном вијећу Факултета политичких наука Универзитета у Бањој Луци и Сенату Универзитета у Бањој Луци **да изабере Александра Богданића у наставничко звање редовног професора на ужој научној области Комуникологија.**

У Сарајеву и Мостару,
23. 09. 2016. године

Потпис чланова комисије

1. Проф. др Емина Кечо-Исаковић,
предсједник

2. Проф. др Зоран Томић, члан

3. Проф. др Јеленка Воћкић-Авдагић, члан